

# Normas de DaWanda

DaWanda es el mercado online con corazón y alma. Es un lugar de encuentro para la gente con una pasión especial por lo único e inusual, por lo artísticamente creativo y artesanal. Con tu ayuda, queremos crear un mercado online inspirador y sobre todo dinámico, que ofrezca una experiencia gratificante a toda nuestra comunidad de usuarios. Por este motivo, se han establecido las siguientes Normas que se aplican a todos los miembros de DaWanda, para proporcionar y salvaguardar condiciones óptimas para nuestros usuarios y para todas las actividades de compra y venta:

- I. **Normas para el uso del mercado online**
- II. **Normas para vender en DaWanda**
- III. **Normas para publicar artículos en DaWanda**
- IV. **Normas para evaluar a compradores y/o vendedores**
- V. **Normas para usar el Foro DaWanda**
- VI. **Normas para sanciones y medidas**

## **I. Normas para el uso del mercado online**

¡DaWanda somos todos nosotros! Esto incluye el Equipo DaWanda, que siempre está listo para ayudarte con cualquier problema o pregunta. Así como a cualquier persona que navega por nuestra web, que responde a tus comentarios en un foro o que pone un producto a la venta. Si queremos que la experiencia DaWanda sea agradable para todos los miembros de DaWanda, debemos asegurarnos de que la interacción en nuestro mercado siga siendo amistosa, justa y respetuosa en todos los niveles. Constituimos una comunidad en la que todos debemos sentirnos bienvenidos, por lo que simplemente te pedimos que te ajustes a unas normas.

### **1. ¡Sé justo con los otros miembros!**

Al igual que en la vida cotidiana, a veces sucede que las transacciones comerciales pueden conducir a malentendidos o situaciones en las que las cosas no van exactamente como se había planeado. Sin embargo, estas situaciones suelen ser más fáciles de resolver si las personas siguen siendo educadas, mantienen los canales de comunicación abiertos y tratan de llegar a una comprensión amistosa.

Por esta razón, queremos dejar totalmente claro que los *insultos, las amenazas, el contenido difamatorio, la incitación a la conducta delictiva, el contenido racista y la incitación al odio, así como un lenguaje inadecuado*, no serán tolerados en DaWanda, sin importar dónde o en qué contexto se comparta este contenido.

Nosotros, por una cuestión de principios, no aceptamos en absoluto este tipo de comunicación. Aunque revisaremos concienzudamente cada caso individual, nos reservamos el derecho no sólo de eliminar el contenido ofensivo, sino también de tomar las medidas que sean apropiadas bajo la ley civil o penal.

El contenido de los mensajes intercambiados entre tú y otro miembro de DaWanda es un asunto fundamentalmente confidencial. Después de todo, tanto tú como tu contraparte esperáis que vuestra conversación sea privada y que ambos actuaréis con la discreción apropiada. Por lo tanto, te instamos a no divulgar públicamente ningún dato personal que otra persona pueda proporcionarte en confianza o en el contexto de una transacción. Esto se aplica no sólo a las direcciones de correo electrónico, sino también al contenido de tu conversación, por ejemplo. Si infringes esta norma, puedes estar violando los derechos personales de otra persona, los derechos de privacidad de datos y / u otros derechos de terceros.

Esto naturalmente también se aplica al envío de correos electrónicos no solicitados. Los datos de contacto que se te proporcionan (por ejemplo, para ejecutar una transacción) no se pueden utilizar para otros fines. Esto se aplica específicamente a la circulación de publicidad sin el consentimiento explícito del destinatario.

Independientemente de si eres comprador o vendedor, si tienes preguntas o problemas acerca de un pedido, primero debes contactar a tu socio en la transacción. En general, los compradores y vendedores realizan sus transacciones en DaWanda de una manera cordial y rápida. Sin embargo, una compra a veces no puede realizarse por cualquier razón, ya sea comercial o personal, o un comprador puede devolver un artículo para un reembolso del vendedor. Sea cual sea el caso, es contraproducente permitir que tales situaciones se conviertan en una disputa importante. Enojarse simplemente no vale la pena: mantenerse dentro de la educación, la objetividad y los negocios será la mejor manera de llegar a una solución mutuamente aceptable. Tampoco hay necesidad de preocuparse como vendedor, ya que si el comprador cancela el pedido te devolveremos la tarifa por publicación y la comisión de venta. Por lo tanto, no incurrirás en ningún coste extra frente a DaWanda y podrás volver a listar tu artículo sin ninguna pérdida financiera.

## **2. ¡Sé justo con DaWanda!**

Por supuesto, esta honestidad también debe formar parte de tu relación con el Equipo DaWanda. Nosotros siempre te trataremos educadamente y profesionalmente y te pediremos que nos trates de igual modo. Si eres un vendedor, queremos que estés satisfecho con tu Tienda DaWanda y que nuestro mercado te permita construir un negocio que se ejecute sin problemas. Con este fin, estaremos allí para ayudarle en todo lo posible.

Además de brindar a los compradores la oportunidad de encontrar una infinidad de productos en una sola plataforma, también dirigimos a los compradores potenciales a tu tienda DaWanda para que realicen sus compras. Por esta razón, no se te

permitirá vender los productos que ofreces en DaWanda fuera de DaWanda para evitar pagar nuestros honorarios. Esto no sólo se aplica a posibles ventas que gestiones con los compradores de DaWanda fuera de nuestro sistema de venta, sino también en otras situaciones como, por ejemplo, proporcionando enlaces a tiendas externas fuera de DaWanda.

Del mismo modo, tampoco se permite contactar con otros miembros de DaWanda para llamar su atención a tiendas online o físicas externas de cualquier tipo. Tampoco puedes colocar ningún vínculo o enlace de este tipo en el cuerpo de ninguno de los comentarios, perfiles, páginas de la tienda u otras localizaciones encontradas en DaWanda.

Si el contacto con un cliente determinado se estableció por primera vez a través de DaWanda, entonces la venta no puede realizarse fuera del contexto de DaWanda si esto origina el impago de las comisiones correspondientes.

Si eres un vendedor, no se te permitirá solicitar un abono de los honorarios de DaWanda en caso de que el comprador ya haya pagado el precio de compra completo, no se haya hecho ningún reembolso y no haya razón legítima para una cancelación.

En todos los casos en que se eluda o evite nuestro mecanismo de comisiones, DaWanda tendrá derecho a reclamar una indemnización por el total de las cuotas adeudadas a todos los miembros involucrados en la transacción correspondiente, por lo que se considerarán deudores solidarios. Dicho esto, nos abstendremos de ejercer cualquier derecho adicional que podamos tener en tales casos, como bloquear y / o cancelar las cuentas de los miembros afectados.

En principio, se prohíbe utilizar tecnologías en DaWanda que causen un impacto negativo o molestia para la plataforma, para nuestros miembros o para terceros, independientemente de si esto se hace con el fin de acelerar determinados procesos o basarse en cualquier otra motivación. Desde nuestro punto de vista, esto incluye específicamente virus, bots, spiders, spiders, crawlers, ataques de hacking, ataques de fuerza bruta y muchas otras formas de ataque. También está específicamente prohibida la lectura automática de datos por los programas correspondientes. Además, todos y cada uno de los miembros de DaWanda tienen la obligación de abstenerse de sobrecargar las capacidades de la plataforma DaWanda. Por encima de todo, los miembros no deben publicar ningún contenido que pueda poner en peligro la integridad, estabilidad y / o disponibilidad de la plataforma DaWanda.

## **II. Normas para vender en DaWanda**

Si decides ofrecer artículos de tu propiedad para la venta en DaWanda, esto implicará ciertas obligaciones por tu parte. Debes tener en cuenta que tú serás personalmente responsable de las ofertas que se enumeran en tu tienda DaWanda,

por tus acciones como empresa comercial, como de proporcionar toda la información necesaria en este contexto. Esto se aplicará no sólo con respecto a DaWanda, sino también con respecto a los reglamentos legales aplicables que rigen la oferta y venta de artículos. Por lo tanto, te aconsejamos que te familiarices con las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes antes de realizar una oferta online. A continuación encontrarás una visión general de los tipos de productos a los que damos la bienvenida en DaWanda.

### **1. ¡Ofrece algo especial y único!**

DaWanda es el mercado online para artículos únicos y exclusivos producidos artesanalmente, lo que implica existencias limitadas o bajo volumen de productos disponibles. Así, mientras que nuestra plataforma está disponible para cualquier producto único que se haya creado artesanalmente, por lo general no hay espacio para los artículos que no cumplen con estos criterios. Hay muchas cosas que pueden hacer a tus artículos únicos: su modo de fabricación, los materiales utilizados, su propósito previsto u otras características comparables. Puedes obtener una buena idea de la gama de productos ofrecidos en nuestro mercado visitando nuestras categorías de artículos predefinidas, que por supuesto no pretenden ser limitativas. También estamos contentos de ver artículos novedosos y sorprendentes que no se han ofrecido antes. Joyería, muebles de diseño, objetos de arte, composiciones musicales, creaciones de moda o delicias gourmet, valoramos cada uno de los productos publicados en DaWanda.

### **2. ¡Productos hechos por ti!**

El punto crucial es que únicamente puedes ofrecer productos que tú mismo has diseñado y/o creado, reacondicionado o mejorado. Por lo tanto, ningún producto fabricado mediante ensamblaje modular o producción industrial puede aparecer en DaWanda. Queremos productos que han sido creados en cantidades limitadas y artesanales, y no como mercancía masiva. En caso de duda, nos reservamos el derecho de pedirte una explicación del proceso de producción, junto con una documentación fotográfica correspondiente. Las únicas categorías para las que se aplican reglas diferentes son "Materiales" y "Vintage" (véase más adelante).

Si ofertas un artículo para la venta, debes tener el artículo en stock o en cualquier caso tenerlo listo para la entrega dentro del tiempo anunciado en la oferta.

Además de los artículos descritos anteriormente, también puedes ofrecer servicios personales en los campos de artes, manualidades, artesanía, costura, o "do it yourself" haciendo trabajos a mano.

A pesar de los criterios anteriores, se permite la venta de materiales o artículos vintage utilizando las categorías predefinidas para este fin.

También se permite la venta de bienes realizados por terceros, siempre y cuando se respeten las reglas para los revendedores.

Lo que queremos decir con esto se expondrá en términos más claros en los siguientes párrafos.

**a) Diseñado pero no hecho por ti**

Los artículos diseñados por ti pero hechos por una tercera persona también son bienvenidos. Lo que hace que estos artículos sean únicos es la concepción subyacente con la que has contribuido. Pero debes asegurarte de dejar esto claro a un comprador potencial en la descripción del artículo. En otras palabras, debes proporcionar automáticamente esta información desde el principio para que el Equipo DaWanda no tenga que hacer un seguimiento con preguntas sobre este asunto más adelante. Sin embargo, si solicitamos información adicional, esperamos que nos proporciones datos sobre el fabricante, la autorización de distribución que obtuviste del fabricante, así como detalles sobre el proceso de producción del artículo (desde el prototipo hasta el producto final ).

**b) Artículos vintage**

Utilizamos el término "artículos vintage" para referirnos a productos de alta calidad que son de al menos 20 años de antigüedad y se puede demostrar. Tales artículos deben ser publicados en "Vintage", la principal categoría establecida especialmente para este propósito. Esto incluye artículos de moda, accesorios, joyas y bolsos, así como objetos de diseño, muebles, obras de arte, antigüedades y otros objetos de coleccionista y curiosidades que presentan un sentido de estilo y están en condiciones aceptables de reventa. Los productos ofrecidos pueden ser hechos a mano, refinados o mejorados a mano o también hechos con producción industrial. Otro requisito para los artículos ofrecidos en la categoría Vintage es que deben tener un carácter único que se ajuste al espíritu de DaWanda y que complementen la amplia gama de productos especiales ofrecidos en nuestra plataforma.

Sin embargo, hay una excepción: si tomas un producto antiguo y lo conviertes en algo nuevo, debes asignar el producto resultante a la categoría apropiada y no a la categoría "Vintage". Un ejemplo simple: si has cosido una vieja bolsa de correo y la has convertido en una funda de cojín, este producto debe aparecer en la categoría "Hogar >> Tejidos del hogar".

**c) Materiales hechos a mano / producidos industrialmente**

Mientras que la creación de artículos únicos requiere la experiencia adecuada y cierta creatividad, tener los materiales adecuados a mano es también un requisito clave para el proceso de producción. La categoría "Materiales" se ha creado para garantizar que los vendedores actuales y futuros puedan utilizar DaWanda para encontrar los materiales básicos y el equipo que necesitan para crear sus artículos hechos a mano. Esta categoría permite, por lo tanto, que los productos se ofrezcan (exclusivamente) con el fin de ser utilizados para fabricar productos finales creativamente refinados / mejorados. Tales materiales pueden ser hechos a mano (por ejemplo, perlas talladas a mano o lana hecha a mano) o fabricados por terceros

(por ejemplo, tela o tijeras). Por lo tanto, esto también incluye productos procedentes de la producción industrial, ya sea en grandes o pequeños lotes. En casos ambiguos, el Equipo DaWanda decidirá si un producto individual cumple o no con las Normas de DaWanda.

#### **d) Hacer negocio como un revendedor**

No siempre se requiere que seas el fabricante o el diseñador del artículo único para poder ponerlo a la venta. También puedes publicar artículos como un "revendedor", en cuyo caso debes tener en cuenta las siguientes normas:

- En la descripción del producto, debes designar al fabricante (nombre, apellidos y dirección)
- Debes declarar claramente que estás actuando como revendedor
- Debes tener una autorización escrita para revender las mercancías del fabricante, la cual puedas presentar si te la solicitamos
- Tus artículos en reventa deben ser artículos únicos producidos solo en pequeños lotes artesanales
- Los artículos deben ser hechos a mano, a menos que pertenezcan a la categoría de "Materiales" o "Vintage".

Por favor, ten en cuenta que los artículos hechos a mano de los llamados países del "Tercer Mundo" o "economías emergentes" no pueden ser publicados para la venta en DaWanda a menos que hayan sido obtenidos de fuentes de "comercio justo". La descripción del producto debe indicar que posees el certificado de comercio justo correspondiente, que deberás poder presentar si te lo solicitamos.

### **III. Normas para publicar artículos en DaWanda**

Ahora que tienes una idea clara de cómo queremos que se use la plataforma DaWanda y cómo se van a llevar a cabo las actividades de venta, te daremos un resumen de cómo se debe publicar un producto para poder aparecer en el catálogo de DaWanda. Aunque estas normas complementan a las anteriores, tampoco deben ser consideradas como una lista inamovible de reglas. En casos ambiguos, el Equipo DaWanda siempre revisará detenidamente la oferta correspondiente y/o los artículos que contiene para tomar una determinación al respecto.

#### **1. Publicación de artículos para la venta**

Independientemente de los requisitos a los que los vendedores están sujetos en virtud de la ley, DaWanda también establece sus propios criterios obligatorios para todas las publicaciones para la venta en DaWanda.

##### **a) Selección de la categoría correcta**

Es importante que los vendedores asignen la categoría adecuada para la publicación de los artículos para la venta. Ya hemos mencionado anteriormente que el catálogo del mercado online de DaWanda se subdivide en categorías y subcategorías. Como

plataforma para artículos únicos y hechos a mano, en DaWanda sabemos que estos artículos tienen una naturaleza especial que los hace diferentes y a veces no es fácil encajarlos en categorías preestablecidas, y por ello estamos ampliando continuamente nuestras categorías existentes para mantener el ritmo de la evolución del catálogo de productos que figuran en DaWanda. Si una publicación se hace en una categoría incorrecta, no sólo confunde y molesta a otros vendedores y compradores potenciales, sino que también hace más difícil la búsqueda del artículo, mientras que genera resultados de búsqueda ambiguos. Sobre todo en el caso de que haya en DaWanda una categoría realmente adecuada para ese artículo.

Un ejemplo simple:

El patrón de costura de una falda se clasifica incorrectamente de la siguiente manera: Moda » Faldas » Faldas de Maxi-Longitud. La categorización apropiada habría sido Materiales » Patrones de Costura, dado que los patrones de costura no son un producto final, sino más bien un material que se usa para crear/refinar/mejorar creativamente un producto final.

En aquellos casos excepcionales en los que no se dispone de una categoría adecuada, debes seleccionar la categoría "Otros" por el momento.

#### **b) Selecciona las palabras clave correctas**

DaWanda utiliza el término "palabras clave" para referirse a los encabezados y palabras que se pueden utilizar para ayudar a sus clientes a tener una mejor idea de su producto y sus usos. La selección de las palabras clave adecuadas puede ayudar a los compradores a encontrar tu producto mediante una búsqueda específica. Por supuesto, debería haber una conexión lógica y evidente entre la(s) palabra(s) clave utilizada(s) y el propio producto. Si esta conexión no es evidente, lo consideraremos una infracción de las presentes Normas. Las palabras clave sólo se pueden utilizar una vez por publicación.

Tenga en cuenta que si utiliza términos de marca registrada como palabras clave, esto puede dar lugar a la afirmación de una reclamación legal correspondiente por el titular del derecho.

Un ejemplo del uso de las palabras clave:

Una publicación de una falda utiliza los términos "seda", "volantes", "rayas", "longitud hasta la rodilla" y "ceremonia" en el título, descripción y palabras clave para proporcionar información sobre los materiales del producto, el tamaño, el uso previsto, etc. Aunque añadir términos irrelevantes como "pastel de pañales", "vinilo de pared" o "vela bautismal" aumentaría el número de veces que su publicación aparece en una búsqueda específica, dado que estos artículos son muy populares, probablemente no daría como resultado una venta. En cualquier caso, sería disminuir innecesariamente la efectividad de las herramientas de búsqueda específicas de DaWanda.

### **c) Agregar la descripción correcta**

En la descripción y fotos de tus productos debes poner tanto cuidado y esmero como en la fabricación del propio producto. La descripción debe hacerse en el idioma que se habla en el país de la plataforma específica de DaWanda que estés utilizando. Los textos e imágenes que utilices para describir tus productos, o que de algún modo publiques en nuestra web (en comentarios o en valoraciones), no deben infringir ninguna ley aplicable, derechos de autor, y particularmente no deben violar la ley de marcas registradas.

Debes ser concienzudo en la descripción de tu producto y exponer cualquier requisito legal al que tu producto esté sujeto. Por ejemplo, si estás vendiendo un juguete con componentes pequeños, fácilmente ingeribles, estás obligado por ley a indicarlo. Otro caso de este tipo: si estás vendiendo productos alimenticios, debes citar específicamente el precio en términos de unidades de 100 g.

¡No uses nombres o marcas de terceros para describir tus productos! Esto no sólo es injusto, sino que también corres el riesgo de infringir las marcas registradas y/o los derechos de licencia de otra persona. DaWanda se reservará el derecho de cancelar y eliminar una publicación si hay indicios concretos de que se ha roto esta regla. Como ya se mencionó en la Cláusula 1.b), el uso excesivo intencional de palabras clave con el fin de influir en los resultados de búsqueda está estrictamente prohibido y puede dar lugar al bloqueo o cancelación de tus publicaciones. En caso de violaciones repetidas, podemos vernos forzados, a nuestro pesar, a interrumpir temporalmente o permanentemente su comercio en nuestra plataforma.

En la descripción de productos, el vendedor debe proporcionar detalles sobre precio, pago, entrega, plazos de entrega, envío y gastos de envío de acuerdo con las disposiciones legales aplicables. Asegúrate de que la información que proporcionas es correcta y completa a fin de evitar cualquier malentendido o problemas con tus compradores.

Esperamos que entiendas que no permitimos a nuestros usuarios incluir referencias a otras opciones de venta externas a nuestra web en las descripciones de productos. Tampoco puedes incluir ninguna otra información (por ejemplo, números de teléfono o direcciones de correo electrónico) que podrían llevar a la realización de una venta externa con un comprador contactado a través de DaWanda. Por supuesto, esta prohibición no se aplica a la información legal que debes proporcionar para la venta online (el denominado "Aviso Legal"). Tampoco puedes hacer referencia a otras páginas web que anuncien tu marca o a páginas de redes sociales, a menos que sólo utilicen el sistema DaWanda Shop y ningún otro sistema de tienda externa.

Si deseas incluir un enlace a un blog o a una fan page dentro de una red social (por ejemplo, Facebook o Twitter), puedes hacerlo siempre que no violes las Normas de DaWanda. También puedes incluir enlaces a información complementaria con



respecto a tu producto (por ejemplo, una página web no comercial que proporciona instrucciones sobre cómo se pueden limpiar los materiales que usaste para fabricar el producto, etc.). Sin embargo, esto debe hacerse de una manera que no viole las Normas. Ten en cuenta que te corresponde a ti verificar por adelantado que los sitios web con los que deseas enlazar son legalmente compatibles.

## **2. Artículos prohibidos**

Por supuesto hay también artículos que están absolutamente prohibidos en DaWanda, ya sea teniendo en cuenta las estipulaciones legales aplicables o nuestro propio código de ética. Aunque el estatus prohibido de un artículo a menudo será evidente por sí mismo, a continuación procedemos a enumerar los tipos de artículos que no deseamos tener en nuestra plataforma. Ten en cuenta que esta lista no es necesariamente limitativa.

### **a) Compraventa de bienes robados**

Los artículos que se han obtenido ilícitamente no pueden ser publicados para la venta bajo ninguna circunstancia. Si las mercancías en cuestión vienen de un robo, por ejemplo, se prohíbe publicarlas incluso si tú no has tenido nada que ver con el robo en sí mismo.

### **b) Contenido perjudicial para menores - Artículos que pueden ser adquiridos / vistos solo por adultos**

Se debe tener al menos 18 años de edad para registrarse como usuario de DaWanda. Sin embargo, debes tener en cuenta que cualquier producto publicado en DaWanda puede ser visto también sin registro previo. Además, no siempre nos es posible en la práctica impedir que los menores de 18 años se registren. Así que si estás ofreciendo un artículo que sólo puede ser adquirido legalmente por adultos, debes asegurarse de que un menor no podrá comprarlo. También debes proteger a los menores al no publicar ninguna imagen o descripción de un artículo o servicio en DaWanda que en sí mismo podría ser considerado perjudicial para los menores de edad. También abstenerse de utilizar fragmentos de texto o fotos que puedan ser potencialmente inadecuadas para menores de edad.

### **c) Drogas ilegales**

El comercio online se encuentra dentro del ámbito regulatorio de la Ley de Regulación de Narcóticos y el Código Penal, por lo que DaWanda prohíbe cualquier comercio de drogas ilegales o semillas que se puedan utilizar para cultivar plantas, cactus o setas que tienen propiedades psicoactivas, estimulantes o sedantes. También se prohíbe el comercio de almohadillas de aroma (es decir, bolsas que contienen hongos estimulantes).

Por otro lado, el comercio de artículos relacionados con el consumo de drogas, tales como tubos de opio antiguos, etc., no está necesariamente prohibido en DaWanda, siempre y cuando tales artículos no estén legalmente prohibidos y la descripción del producto no contenga instrucciones o invitaciones que estimulen o faciliten el consumo de drogas ilegales.

**d) Artículos de propaganda de partidos, asociaciones y grupos políticos ilegales - Artículos de organizaciones anticonstitucionales - Incitaciones a la conducta delictiva**

Una vez más, nos adherimos a la ley aplicable: se prohíbe la difusión de los materiales de propaganda de las organizaciones anticonstitucionales. La ley también estipula sanciones penales para el uso de las marcas de identificación de las organizaciones anticonstitucionales, para la incitación al odio y para el menosprecio de la memoria de los muertos. Documentos y productos de este tipo se excluyen, incluso si ostensiblemente se venden como artículos de colección. Los artículos de colección militares son otra categoría de artículos que entran en conflicto con el espíritu fundamental de DaWanda y por lo tanto no son bienvenidos en nuestro mercado.

**e) Químicos peligrosos - Dispositivos electrónicos prohibidos**

El comercio de sustancias tóxicas y productos químicos peligrosos está estrictamente prohibido en DaWanda. Por favor asegúrate de familiarizarte con las legalidades actualmente aplicables si tienes que usar ciertas sustancias para fabricar tus productos. También debes estar seguro de revisar la ley antes de vender dispositivos electrónicos, a fin de garantizar que se permite el comercio de los elementos pertinentes. Todos estos dispositivos deben llevar una marca de conformidad CE. Las únicas excepciones son los dispositivos antiguos que ya no son operativos.

**f) Las falsificaciones e imitaciones de marca - Uso de marcas, logotipos, motivos y diseños registrados**

La ley prohíbe ofrecer artículos que lleven el logotipo o el nombre de una empresa si dichos artículos no proceden realmente de dicha empresa. Esta prohibición también se aplica a DaWanda. También está prohibido anunciar un producto como similar a los productos de una compañía o marca. El contenido proporcionado por el vendedor (por ejemplo, en la información de producto, de tienda o de perfil) no debe infringir los derechos de autor, marcas, marcas comerciales, marcas distintivas, patentes o derechos de nombres de terceros. Ten en cuenta que esta prohibición también se aplica a los perfumes de imitación.

Dos ejemplos de descripciones de productos con referencias inadecuadas a marcas de terceros:

"Un bolso de estilo Chanel".

"Un reloj parecido a un Rolex."

En el caso de los accesorios, es posible indicar que pueden utilizarse conjuntamente con varias marcas ("apto para", "compatible con"), siempre que esta información sea veraz e indispensable a la hora de describir el artículo. Sin embargo, esta referencia a una marca no debe llevar a engaño al comprador para que piense que el producto ofrecido (accesorio) en sí proviene del respectivo fabricante de la marca. Consulta a

un abogado si tienes alguna duda sobre la legalidad de tus ofertas. En caso de que el Equipo DaWanda tenga motivos para albergar tales dudas, nos reservamos el derecho de cancelar y eliminar la publicación afectada sin previo aviso.

**g) Copias de películas, música y fotos**

No permitimos la venta de copias de películas, grabaciones musicales y partituras, fotos o materiales didácticos (por ejemplo, en soportes de datos). Aquí también se aplicará la ley de derechos de autor, por lo que dependerá de ti averiguar si tus productos están cubiertos por la protección de derechos de autor. Las copias autorizadas de las fotografías son una excepción a la regla general. En este caso, la descripción de producto debe indicar que has obtenido la autorización correspondiente. Tendrás que estar listo para proporcionar la prueba de tal autorización si te la solicitamos. No está permitido el uso de imágenes y archivos protegidos por derechos de autor a menos que el usuario haya obtenido los derechos de uso correspondientes.

**h) Artículos, prendas de vestir, documentos de identificación u otros objetos utilizados en el sector de la seguridad, como uniformes, licencias y documentos de identidad utilizados por las agencias públicas**

No puedes publicar artículos en DaWanda si éstos son susceptibles de uso indebido. Esto incluye elementos tales como cualquier uniforme real o de apariencia real, así como elementos de los mismos, placas o identificaciones usadas por las fuerzas policiales, ejército, servicios secretos, bomberos, personal de seguridad o trabajadores del aeropuerto en cualquier parte del mundo. Una excepción a esta prohibición son los uniformes o documentos de identificación antiguos.

**i) Acciones de bolsa y otras formas de inversiones financieras**

Se prohíbe la venta de dinero de curso legal. Las acciones (shares) tampoco se pueden vender legalmente a través de DaWanda. Una excepción a esta regla es la venta de certificados de acciones que han sido declarados obsoletos o que fueron emitidos por empresas ya desaparecidas, así como la venta de monedas obsoletas que ya no están en uso.

**j) Imágenes y otros archivos protegidos por derechos de autor**

¡Aplicamos la ley de derecho de autor! Asegúrate de verificar que has obtenido los derechos de uso adecuados antes de publicar una foto, archivo u otro contenido.

**k) Contenido que contraviene la moral pública**

El término "moral pública" es difícil de definir de una manera que abarque todos los contextos. Lo que es importante para nosotros es que sólo los productos y servicios de confianza se ofrezcan en nuestro mercado y que nuestros usuarios se comporten de una manera respetable. Si encontramos que un artículo, un servicio o la conducta de un miembro no está de acuerdo con este espíritu, eliminaremos el producto afectado y/o haremos al miembro una advertencia. También podemos bloquear al miembro e incluso dar aviso para terminar su membresía. Por favor, ten siempre en

cuenta que las personas que comercian en nuestra plataforma vienen de diferentes orígenes culturales, así que muestre el debido respeto.

#### **l) Venta de animales o de productos de origen animal**

Prohibimos cualquier comercio de animales vivos o en partes o productos derivados de animales o plantas protegidos. En este contexto, son aplicables las disposiciones sobre protección de las especies de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), la Directiva de la UE N° 338/97 y la Ley para la Conservación de la Naturaleza. No permitimos el comercio de marfil ni de huesos de animales productores de marfil, incluidos los colmillos, el marfil fosilizado y el marfil de mamut. Además de exigir el cumplimiento de las normas internacionales que regulan el comercio de partes y productos derivados de animales y plantas protegidos, DaWanda también prohíbe a sus miembros comercializar productos que incorporen pieles de animales.

#### **m) Trabajo infantil**

Sin excepción, los productos creados con el trabajo infantil están prohibidos en DaWanda.

#### **n) Prohibiciones adicionales:**

¡El comercio de armas o municiones de cualquier tipo está prohibido!

También se prohíbe el comercio de explosivos o pirotecnia o en materiales que puedan utilizarse para fabricar explosivos o pirotecnia.

### **3. Lista de productos permitida bajo estrictas condiciones previas**

También hay varios tipos de productos cuya venta, aunque no está prohibida, está sujeta a requisitos especiales. Tenga en cuenta que la lista proporcionada a continuación no es necesariamente limitativa.

#### **a) Venta de productos alimenticios**

El comercio de productos alimenticios está sujeto a un gran número de reglamentos. Si deseas ofrecer productos alimenticios en DaWanda, deberás familiarizarte con las Leyes que lo regulan, así como una serie de reglamentos adicionales. En la actualidad no hay consenso sobre la cuestión de si la información contenida en una etiqueta de alimentos debe proporcionarse sólo en el propio envase o en la oferta online también. Por lo tanto, ten en cuenta que, como mínimo, tendrás que etiquetar con precisión el alimento ofrecido. Dicho esto, cuanto más información proporciones en tu descripción del artículo, mejor. Por favor, consulta a un abogado en caso de duda. Después de todo, en última instancia, tú serás responsable de tus propios productos.

#### **b) Venta de textiles**

Consulta las leyes vigentes si deseas vender textiles, según su procedencia y lugar de venta. Por ejemplo, *Textilkennzeichnungsgesetz* (TextilKennzG, Textile Labelling

Act) requiere a sus vendedores informar acerca de las composición de los textiles del producto ofertado. Asegúrate de comprobarlo y contactar con las instituciones competentes para averiguar las obligaciones legales que debes cumplir, también sobre el etiquetaje y descripción de producto, para comercializar estos artículos adecuadamente.

#### **c) Venta de juguetes infantiles**

Particularmente cuando se trata de vender juguetes para niños, se aplican una serie de regulaciones. Antes de que se pueda poner a la venta un juguete, se debe tener cuidado de que se cumplan todos los requisitos legales de seguridad. Por lo tanto, el juguete debe llevar una marca de conformidad CE (si corresponde) y venir con instrucciones para el usuario, información de seguridad y advertencias apropiadas (por ejemplo, "Peligro, no es seguro para niños menores de 36 meses"). Los juguetes también deben llevar un número de serie o un código de identificación similar y el nombre del fabricante se debe mostrar en el juguete. Por favor asegúrate de revisar detenidamente la Directiva de la UE relativa a este tema y busca asesoramiento legal si tienes alguna duda sobre cómo puedes ofrecer juguetes en DaWanda.

#### **d) Venta de cosméticos**

Ten en cuenta que el comercio de productos cosméticos está sujeto a disposiciones y obligaciones de etiquetado. Pero no confíes solo en esta información, debes investigar concienzudamente todos los requisitos legales potencialmente aplicables, antes de publicar tus productos para la venta.

### **IV. Normas para evaluar a compradores y/o vendedores**

Después de que una venta se haya llevado a cabo con éxito, tanto el vendedor como el comprador tendrán la oportunidad de evaluar la experiencia comercial general con una puntuación del 1 (mala) al 5 (excelente), al tiempo que publican comentarios de observaciones. Tenga en cuenta: el propósito de las evaluaciones es dar a otros miembros de DaWanda una impresión significativa de cómo funcionó realmente la transacción. Dado que tales valoraciones pueden ser a menudo un punto clave para futuras o potenciales ventas, esperamos que cada miembro de DaWanda exprese su opinión verdadera. Por lo tanto, las valoraciones deben ser siempre equilibradas, objetivas y justas. Además, deben redactarse de forma clara y comprensible, de modo que sean útiles para otros miembros de DaWanda. Una valoración nunca debe ser publicada con la intención de ejercer presión o venganza. Dichas valoraciones serán eliminadas por el Equipo DaWanda si la parte lesionada así lo solicita. Además, una valoración no puede contener elementos penalmente sancionables o ilegales. Una valoración que cruza la línea del insulto o injuria abusiva también se eliminará.

A un miembro de DaWanda también se le prohíbe publicar valoraciones sobre sí mismo para influenciar el comportamiento de compra de clientes potenciales. Lo mismo se aplica a cualquier intento de manipular una valoración.

## **V. Normas para usar el Foro DaWanda**

Además de navegar, comprar y vender en el mercado de DaWanda, los miembros de DaWanda también pueden utilizar el Foro DaWanda para intercambiar información. Aquí, pueden participar en debates en curso sobre temas populares, por ejemplo haciendo preguntas o abriendo nuevos hilos de discusión propios. El uso del Foro DaWanda también se registrará, cuando sea aplicable, por la totalidad de las Normas.

A pesar de que en general no estarás sujeto a ninguna obligación legal de proporcionar información u otras obligaciones similares como usuario del Foro, seguirás siendo el único responsable del contenido que coloques en el Foro.

Tenga en cuenta que las preguntas específicamente dirigidas al Equipo DaWanda generalmente no pueden ser procesadas y/o contestadas en el Foro. Tales preguntas deben ser enviadas privadamente a nuestro Servicio de Atención al Cliente vía correo electrónico y/o teléfono.

Para facilitar la navegación, el Foro comprende una serie de subforos. Si todavía no existe un denominado "hilo" de discusión para un tema determinado, asegúrate de utilizar el subforo apropiado para iniciar un nuevo subproceso para ese tema.

Los tres puntos siguientes son especialmente importantes cuando se trata de usar el Foro DaWanda:

- Sé amable y respetuoso en todas tus interacciones con otros miembros
- Sé discreto al manejar comunicaciones y datos confidenciales
- Haz contribuciones interesantes y útiles

Para asegurar que el uso de nuestro Foro sea una experiencia agradable para nuestros miembros, los moderadores del Foro DaWanda serán responsables de que las diversas discusiones sobre cualquier tema se lleven a cabo de una manera que cumpla con las Normas de DaWanda y con nuestras reglas generalmente aplicables. Se espera que los moderadores monitoreen este cumplimiento de manera continua y apliquen medidas y sanciones apropiadas en caso de una violación.

En particular, en el Foro DaWanda no se tolerarán las contribuciones que contengan:

- Contenido inapropiado  
(Incluyendo insultos, provocaciones, conjeturas injustificadas, propagación de rumores o falsedades evidentes, comentarios humillantes y reproches)
- Publicidad

Como norma general, los miembros no tendrán derecho a exigir la eliminación de una contribución en el Foro siempre y cuando no viole ninguna Norma, disposiciones contractuales vinculantes o disposiciones legales aplicables.

## **VI. Normas para sanciones y medidas**

Si hay indicios concretos de que se han violado las Normas de DaWanda, nos reservamos el derecho de imponer medidas y sanciones apropiadas a la naturaleza de la violación. Éstas pueden ser la eliminación de una contribución en el Foro, de un producto publicado o de una valoración, según sea el caso, y también puede llegar a ser nuestra terminación del acuerdo de usuario con efecto inmediato. Siempre que tengamos razones para sospechar que las Normas han sido violadas, investigaremos el caso individual antes de seleccionar el curso de acción apropiado basado en la información disponible para nosotros. Las medidas tomadas no requerirán ningún aviso previo de nuestra parte. No obstante, tenga la seguridad de que la relación contractual entre DaWanda y un determinado usuario no estará en general expuesta al riesgo de rescisión, a menos que la violación sea particularmente grave o recurrente.